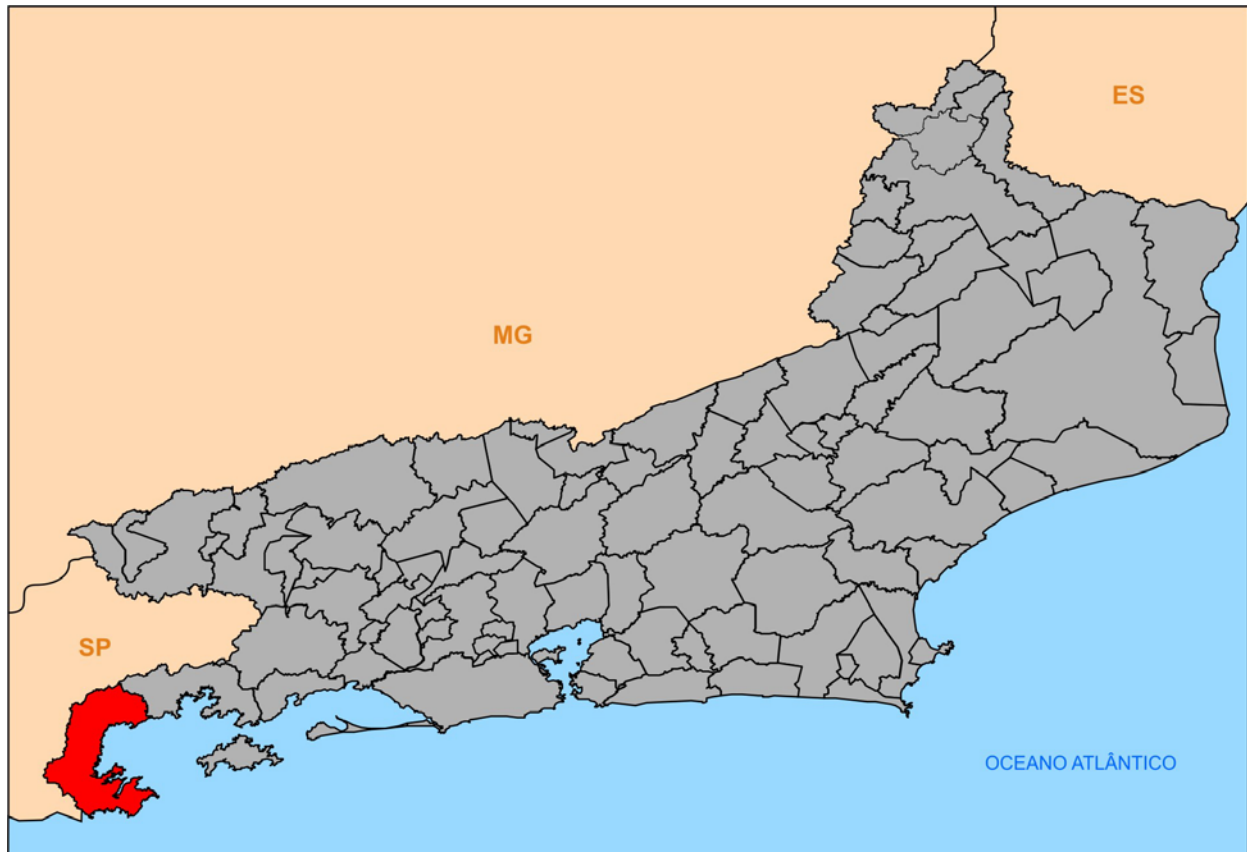


# INFORMAÇÕES SOCIOECONÔMICAS DO MUNICÍPIO DE PARATI



Rio de Janeiro - 2008

## Sumário

Apresentação .....	3
1 – Perfil da Localidade.....	4
1.1 – Demografia e Território. ....	4
1.1.1 – Informações Socioeconômicas do município de Parati.....	4
1.1.2 – População do Município de Parati. ....	4
1.1.3 – População Residente Estimada – Município de Parati – 2008. ....	5
1.1.4 – População dos Distritos do Município de Parati.....	5
1.1.5 – Eleitores Inscritos, em números absolutos, do Município de Parati.....	5
1.1.6 – Taxa Média Geométrica de Crescimento Demográfico do Município de Parati de 1991 a 2000 (a.a). ....	6
1.1.7 – Área do Município de Parati (km <sup>2</sup> ). ....	6
1.1.8 – Densidade Demográfica do Município de Parati (hab./km <sup>2</sup> ). ....	6
1.1.9 – Índice de Desenvolvimento Humano – IDH do Município de Parati. ....	6
1.2 – Desenvolvimento do Município de Parati. ....	7
1.2.1 – Infra-estrutura do Município de Parati. ....	7
1.2.2 – Índice de Qualidade dos Municípios – IQM do Município de Parati. ....	7
1.2.3 – Índice de Qualidade dos Municípios – IQM Verde II do Município de Parati. ....	8
1.2.4 – Distâncias do Município de Parati aos demais municípios da Região da Costa Verde.....	9
2 – Economia Municipal.....	10
2.1 – Produto Interno Bruto. ....	10
2.1.1 – PIB – Produto Interno Bruto, em valores totais – Região da Costa Verde – 2005 (R\$ mil).....	10
2.1.2 – Estimativa do PIB – Produto Interno Bruto, em valores totais – Região da Costa Verde – 2006 (R\$ MIL).11	
2.2 – Estabelecimentos por porte e setor da economia. ....	12
2.2.1 – Número de estabelecimentos por porte e setor do Município de Parati. ....	12
2.2.2 – Região da Costa Verde – Número de Micro e Pequenas Empresas.....	12
2.2.3 – Principais Classes CNAE (Classificação Nacional de Atividades Econômicas) dos Setores Serviços, Comércio, Indústria e Agropecuária no Município de Parati. ....	13
3 – Potencial de Consumo. ....	16
3.1 – Número Domicílios Urbanos / Classes Econômicas do Município de Parati.....	16
3.2 – Consumo Per Capita Urbano do Município de Parati (US\$1 =R\$ 1,75). ....	16
Referências.....	19

## Apresentação

O Estado do Rio de Janeiro é composto por 92 municípios distribuídos em oito regiões de governo: Metropolitana, Noroeste Fluminense, Norte Fluminense, Serrana, Baixadas Litorâneas, Médio Paraíba, Centro-Sul Fluminense e Costa Verde.

O SEBRAE/RJ, com o intuito de democratizar o acesso às informações sociais, políticas e econômicas de cada localidade, criou esta coleção de **Informações Socioeconômicas** referentes a cada um dos 92 municípios do estado do **Rio de Janeiro**, para que estudantes, pesquisadores, empresários e empreendedores o utilizem em seus planejamentos, pesquisas e reflexões.

Fundamentado em fontes oficiais, espera-se que este documento consolidado seja uma referência de consulta para aqueles que pesquisam informações sobre o perfil sociopolítico e econômico de cada município, com destaque para os dados sobre micro e pequenas empresas que ratificam sua importante participação no cenário de cada um deles.

## 1 – Perfil da Localidade.

### 1.1 – Demografia e Território.

#### 1.1.1 – Informações Socioeconômicas do município de Parati.

**TABELA 1 – INFORMAÇÕES SOCIOECONÔMICAS DO MUNICÍPIO DE PARATI**

Parati pertence à Região da Costa Verde, composta pelos municípios de: Angra dos Reis, Itaguaí, Mangaratiba e Parati.



Figura 1

#### 1.1.2 – População do Município de Parati.

**TABELA 2 – POPULAÇÃO DO MUNICÍPIO DE PARATI**

Total	29.544
Urbana	14.066
Rural	15.478
Homens	15.066
Mulheres	14.478
0 - 4 anos	3.154
5 - 9 anos	2.967
10 - 14 anos	2.920
15 - 19 anos	2.940
20 - 29 anos	5.297
30 - 49 anos	8.056
50 + anos	4.210

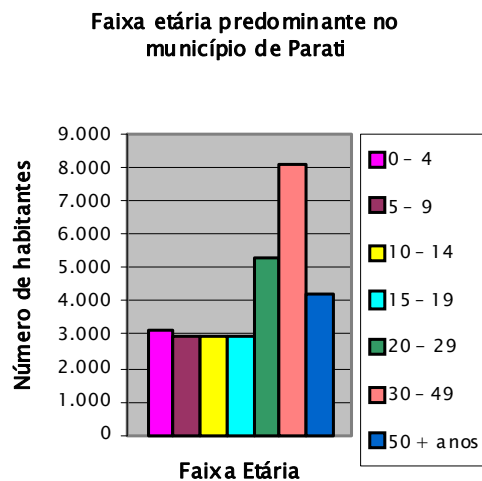


Figura 2

Fundação CIDE. Anuário Estatístico 2007 (Censo 2000)

O município de Parati tem uma população de 29.544 habitantes, correspondentes a 11,6 % do total da população da Região da Costa Verde do Estado do Rio de Janeiro.

Observa-se que a população é predominantemente rural e apresenta uma participação masculina superior à feminina em uma proporção de 103,9 homens para cada 100 mulheres.

A maioria da população encontra-se na faixa etária entre 30 e 49 anos, seguida pela faixa de 20 a 29 anos.

1.1.3 – População Residente Estimada – Município de Parati – 2008.

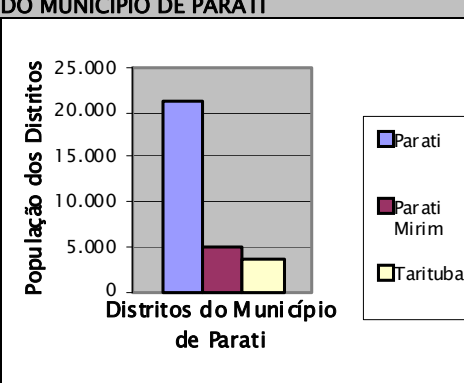
<b>TABELA 3 – POPULAÇÃO RESIDENTE ESTIMADA – MUNICÍPIO DE PARATI – 2008</b>	35.116
Fundação CIDE. Anuário Estatístico 2007	

Conforme informação disponibilizada no site do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE, a cada dez anos, ocorre o Censo Demográfico no país, sendo o último realizado em 2000. Um censo demográfico analisa a dinâmica da população, tais como natalidade, mortalidade e migração, com abrangência geográfica nacional. O IBGE prevê para 2008, a Contagem da População que é uma operação censitária realizada entre dois censos demográficos e levantará informações sobre idade, sexo e migração apenas nos municípios com até 170 mil habitantes.

Como em uma década inúmeras transformações podem ocorrer, são realizadas estimativas populacionais que permitam reproduzir um retrato provável da dinâmica populacional. Por esse motivo, além das informações oficiais do Censo 2000, disponibilizamos na tabela acima uma estimativa de população municipal para o ano de 2008, cuja fonte também é a Fundação CIDE.

1.1.4 – População dos Distritos do Município de Parati.

TABELA 4 – POPULAÇÃO DOS DISTRITOS DO MUNICÍPIO DE PARATI			
População dos Distritos de Parati	Homens	Mulheres	Total
Parati	10.107	10.570	21.277
Parati Mirim	2.589	2.255	4.844
Tarituba	1.770	1.653	3.423
<b>Total</b>	<b>15.066</b>	<b>14.478</b>	<b>29.544</b>



**Figura 3**

Fundação CIDE. Anuário Estatístico 2007 (Censo 2000)

A tabela acima apresenta a população, por gênero, dos três distritos que compõe o Município de Parati possibilitando um maior detalhamento da concentração populacional, assim como da predominância por gênero.

Verifica-se uma equivalência entre a população masculina e feminina em todos os Distritos.

1.1.5 – Eleitores Inscritos, em números absolutos, do Município de Parati.

<b>TABELA 5 – ELEITORES INSCRITOS, EM NÚMEROS ABSOLUTOS, DO MUNICÍPIO DE PARATI</b>	21.866
Fundação CIDE. Anuário Estatístico 2007	

O Município de Parati possui 21.866 eleitores. Considerando que a população compreendida a partir da faixa 15 a 19 anos é de 20.503 pessoas, verifica-se a possibilidade da existência de eleitores não residentes no município.

A Região da Costa Verde registra um total de 224.765 eleitores inscritos, cuja participação de Parati é de 9,72%.

### 1.1.6 – Taxa Média Geométrica de Crescimento Demográfico do Município de Parati de 1991 a 2000 (a.a).

<b>TABELA 6 – TAXA MÉDIA GEOMÉTRICA DE CRESCIMENTO DEMOGRÁFICO DE 1991 a 2000 (a.a)</b>	2,37 %
Fundação CIDE. Anuário Estatístico 2007 (Censo 2000)	

A população do município cresceu em média 2,37 % ao ano, nos últimos 10 anos, representando um crescimento menor do que o da Região da Costa Verde, que cresceu 3,47 % e maior do que o do Estado do Rio de Janeiro que teve um crescimento de 1,30 % ao ano, neste mesmo período.

### 1.1.7 – Área do Município de Parati (km<sup>2</sup>).

<b>TABELA 7 – ÁREA DO MUNICÍPIO DE PARATI (km<sup>2</sup>)</b>	933,8
Fundação CIDE. Anuário Estatístico 2007	

Parati possui uma extensão territorial de 933,8 km<sup>2</sup>, correspondente a 39 % da área da Região da Baía da Ilha Grande.

### 1.1.8– Densidade Demográfica do Município de Parati (hab./km<sup>2</sup>).

<b>TABELA 8 – DENSIDADE DEMOGRÁFICA DO MUNICÍPIO DE PARATI (hab./km<sup>2</sup>)</b>	31,64
Fundação CIDE. Anuário Estatístico 2007 (Censo 2000)	

A densidade demográfica é calculada dividindo-se o nº. da população residente pela área terrestre do município. Verifica-se uma concentração de 31,64 habitantes por km<sup>2</sup>, no Município de Parati.

### 1.1.9– Índice de Desenvolvimento Humano – IDH do Município de Parati.

<b>TABELA 9 – ÍNDICE DE DESENVOLVIMENTO HUMANO – IDH DO MUNICÍPIO DE PARATI</b>	0,777 – Médio IDH
IPEA. Relatório do Desenvolvimento Humano 2000	

O IDH permite medir o desenvolvimento de uma população além da dimensão econômica. É calculado com base na:

- renda familiar per capita (soma dos rendimentos dividido pelo número de habitantes);
- expectativa de vida dos moradores (esperança de vida ao nascer);
- taxa de alfabetização de maiores de 15 anos (número médio de anos de estudos da população local).

Variando de zero a um, o IDH classifica os municípios segundo três níveis de desenvolvimento humano: Municípios com baixo desenvolvimento humano (IDH até 0,5); municípios com médio desenvolvimento humano (IDH entre 0,5 e 0,8) e municípios com alto desenvolvimento humano (IDH acima de 0,8). Quanto mais próximo de um, mais alto é o desenvolvimento humano.

O município de Parati está classificado com um índice de médio desenvolvimento humano, ocupando a 30ª posição no critério do IDH estadual.

## 1.2 – Desenvolvimento do Município de Parati.

### 1.2.1 – Infra-estrutura do Município de Parati.

TABELA 10 – INFRA-ESTRUTURA DO MUNICÍPIO DE PARATI	
EDUCAÇÃO	NÚMERO DE ESTABELECIMENTOS
Ensino Pré-escolar	20
Ensino Fundamental	43
Ensino Médio	7
Ensino de Jovens e Adultos (supletivo)	4
Ensino Especial	1
Ensino Superior	0
SAÚDE	QUANTIDADE OFERECIDA
Hospitais Gerais	1
Postos de Saúde	0
Leitos Hospitalares	47
TURISMO E CULTURA	NÚMERO DE ESTABELECIMENTOS
Estabelecimentos Hoteleiros	82
Cinema	1
Teatro	1
Museu	0
Biblioteca	0
FINANCEIRO E COMUNICAÇÃO	NÚMERO DE ESTABELECIMENTOS
Agências dos Correios	3
Agências Bancárias	5

Fundação CIDE. Anuário Estatístico 2007

A leitura da tabela acima permite identificar a estrutura básica do município conforme dados oficiais da Fundação Centro de Informações e Dados do Rio de Janeiro – CIDE. A infra-estrutura é um dos aspectos que devem ser considerados na análise das condições básicas favoráveis à implantação e operação de empresas, assim como das condições de atendimento às necessidades básicas da população local.

### 1.2.2 – Índice de Qualidade dos Municípios – IQM do Município de Parati.

TABELA 11 – ÍNDICE DE QUALIDADE DOS MUNICÍPIOS – IQM DO MUNICÍPIO DE PARATI	0,2074
Fundação CIDE. IQM-2005	

O Índice de Qualidade dos Municípios – IQM é publicado pela Fundação Centro de Informações e Dados do Rio de Janeiro – CIDE, e tem por finalidade avaliar as condições dos municípios para atrair investimentos, bem como sua capacidade de multiplicar os benefícios advindos. O IQM apresenta uma classificação geral de todos os municípios, a partir de sete grupos de indicadores, com pesos diferentes, abordando aspectos das condições básicas consideradas necessárias ao eventual investimento. São eles:

- Centralidade e vantagem locacional – capacidade do município para estabelecer vínculos com os mercados vizinhos;
- Qualificação de mão-de-obra – representa o padrão de formação educacional da população, do ponto de vista da especialização e profissionalização;
- Riqueza e potencial de consumo – demonstra a riqueza existente no município, representada pela sua produção e pelo nível de rendimento de seus habitantes;
- Facilidades para negócios – facilidades existentes para a operação das empresas e de seus funcionários;
- Infra-estrutura para grandes empreendimentos – demonstra a presença, no município de condições favoráveis à implantação e operação de empresas de grande porte;

- Dinamismo – demonstra o dinamismo da economia local, representada pela existência de alguns serviços especializados e pelo nível de suas atividades;
- Cidadania – representa as condições de atendimento às necessidades básicas da população do município (saúde, educação, segurança, justiça e lazer).

De acordo com o IQM 2005, Parati encontra-se classificado em 54º lugar no ranking dos 92 municípios do Estado do Rio de Janeiro.

### 1.2.3 – Índice de Qualidade dos Municípios – IQM Verde II do Município de Parati.

<b>TABELA 12 – ÍNDICE DE QUALIDADE DOS MUNICÍPIOS – IQM VERDE II DO MUNICÍPIO DE PARATI</b>		
Município	Área sugerida para reflorestamento (ha / km <sup>2</sup> )	Percentual da área municipal sugerida para reflorestamento
Parati	2.670,36 ha / 26,70 km <sup>2</sup>	2,89 %
Nota: 1 ha (hectare) equivale a 0,01 km <sup>2</sup> (quilômetro quadrado)		
IPEM – Instituto de Pesos e Medidas		
Fundação CIDE. IQM Verde II – 2003		

O Índice de Qualidade dos Municípios (IQM Verde II) foi elaborado pela Fundação Centro de Informações e Dados do Rio de Janeiro – CIDE, a partir de imagens de satélite de 2001, e objetiva colaborar no tratamento das questões relacionadas à importância da preservação e da regeneração da cobertura florestal no Estado do Rio de Janeiro. Sua grande contribuição, do ponto de vista conceitual, é reorientar o debate acerca do desmatamento e da fragmentação florestal no Estado do Rio de Janeiro.

A tabela revela que para manutenção da qualidade do meio ambiente do município de Parati, seria necessário reflorestar 2,89 % da área municipal.

As questões ambientais relacionadas às atividades empresariais assumem uma importância crescente e deixam de ser obstáculos na vida das empresas. O compromisso com o meio ambiente, o uso eficiente de energia, de água e de matéria-prima significam segurança em longo prazo para os bons negócios e manutenção da competitividade.

#### 1.2.4 – Distâncias do Município de Parati aos demais municípios da Região da Costa Verde.

TABELA 13 – DISTÂNCIAS DO MUNICÍPIO DE PARATI AOS DEMAIS MUNICÍPIOS DA REGIÃO DA COSTA VERDE <sup>1</sup>	
Nome do Município	Distância (km)
Angra dos Reis	47
Itaguaí	104
Mangaratiba	75

TARGET. Brasil em Foco 2008

Conhecer as distâncias entre os municípios da mesma região é fundamental para o plano de marketing, colaborando para definição de estratégias de atuação e de negociação com o mercado fornecedor.

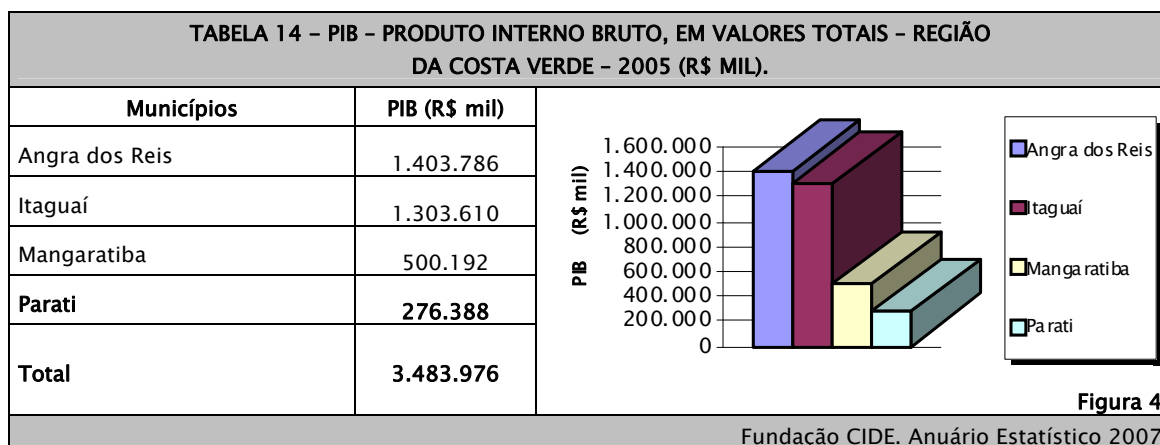
Conforme disposto no Estudo Socioeconômico 2007 do Tribunal de Contas do estado TCE, o município de Parati conta com a BR-101 Rio-Santos que atravessa todo o litoral do território continental do município, no sentido norte-sul, enquanto a rodovia estadual RJ-165 o faz de leste a oeste.

<sup>1</sup> Os dados da tabela referem-se à distância do município em relação à Capital da UF, calculada em linha reta, da sede do município em referência até a sede da Capital da UF.

## 2 – Economia Municipal.

### 2.1 – Produto Interno Bruto.

#### 2.1.1 – PIB – Produto Interno Bruto, em valores totais – Região da Costa Verde – 2005 (R\$ mil).



O PIB – Produto Interno Bruto é um indicador que mede a produção de um país, levando em conta três grupos principais:

- Agropecuária, formada por Agricultura, Extrativa Vegetal e Pecuária;
- Indústria, que engloba Extrativa Mineral, Transformação, Serviços Industriais de Utilidade Pública e Construção Civil; e
- Serviços, que incluem Comércio, Transporte, Comunicação, Serviços da Administração Pública e outros serviços.

O PIB identifica a capacidade de geração de riqueza do município, que no caso de Parati representa 7,93 % do PIB da Região da Costa Verde.

**2.1.2 – Estimativa do PIB – Produto Interno Bruto, em valores totais – Região da Costa Verde – 2006 (R\$ MIL).**

<b>TABELA 15 – ESTIMATIVA DO PIB – PRODUTO INTERNO BRUTO, EM VALORES TOTAIS – REGIÃO DA COSTA VERDE – 2006 (R\$ MIL)<sup>2</sup></b>	
<b>Municípios</b>	<b>PIB (R\$ mil)</b>
Angra dos Reis	2.748.637
Itaguaí	2.071.332
Mangaratiba	563.352
<b>Parati</b>	<b>260.918</b>
<b>Total</b>	<b>5.644.238</b>

Fundação CIDE – Dados Socioeconômicos. PIB

Considerando a dinâmica da economia e a constante demanda por informações econômicas municipais, a Fundação CIDE, disponibiliza estimativas anuais do PIB para os municípios do estado do Rio de Janeiro. Dessa forma, na tabela acima se encontram destacadas a estimativa de PIB 2006 do Município e da Região em questão.

<sup>2</sup> Valores Preliminares sujeitos à revisão

## 2.2 – Estabelecimentos por porte e setor da economia.

### 2.2.1 – Número de estabelecimentos por porte e setor do Município de Parati.

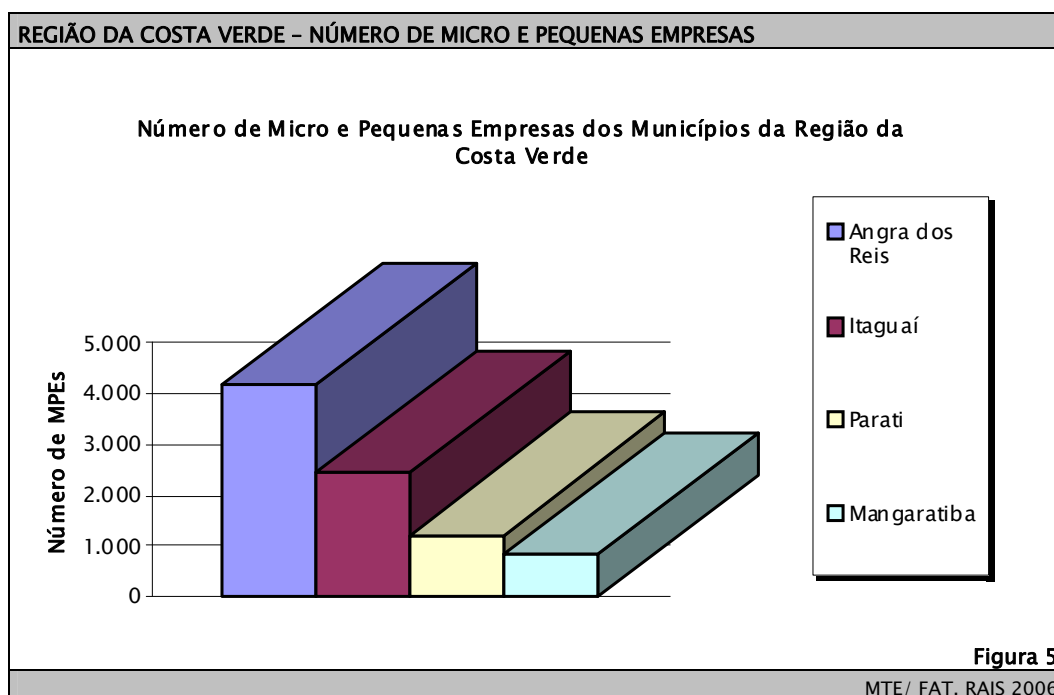
TABELA 16 – MUNICÍPIO DE PARATI – Nº. DE ESTABELECEMENTOS POR PORTE E SETOR						
Porte/Setor	Indústria	Comércio	Serviços	Agropecuária	Total	Percentual
Micro	83	520	542	8	1.153	93,7
Pequena	0	22	47	3	72	5,8
Média	0	3	1	0	4	0,3
Grande	0	0	2	0	2	0,2
<b>Total</b>	<b>83</b>	<b>545</b>	<b>592</b>	<b>11</b>	<b>1.231</b>	<b>100,0</b>

MTE/ FAT. RAIS 2006

Os dados da tabela foram extraídos da Relação Anual de Informações Sociais – RAIS, do Ministério do Trabalho e Emprego, um questionário anual, preenchido obrigatoriamente por todas as firmas registradas no país. Com esses dados, podemos analisar a participação de cada setor da economia no total das firmas do município.

Observa-se que as microempresas representam 93,7 % do total dos estabelecimentos formais existentes em Parati e que a maior concentração dessas empresas é verificada no setor de Serviços seguido pelo de Comércio.

### 2.2.2 – Região da Costa Verde – Número de Micro e Pequenas Empresas.



2.2.3 – Principais Classes CNAE (Classificação Nacional de Atividades Econômicas) dos Setores Serviços, Comércio, Indústria e Agropecuária no Município de Parati.

TABELA 17 – SERVIÇOS	Quantidade de Estabelecimentos
Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas	169
Hotéis e similares	89
Atividades de organizações religiosas	51
Outros tipos de alojamento não especificados anteriormente(1)	41
Atividades associativas não especificadas anteriormente(2)	36
Agências de viagens	23
Atividades de associações de defesa de direitos sociais	18
Ensino fundamental	14
Atividades de recreação e lazer não especificadas anteriormente(3)	14
Atividades de atenção ambulatorial executadas por médicos e odontólogos	13
MTE/ FAT. RAIS 2006	

TABELA 18 – COMÉRCIO	Quantidade de Estabelecimentos
Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios	112
Comércio varejista de outros produtos novos não especificados anteriormente(4)	97
Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios – minimercados, mercearias e armazéns	52
Comércio varejista de produtos de padaria, laticínio, doces, balas e semelhantes	37
Comércio varejista de ferragens, madeira e materiais de construção	34
Comércio varejista de carnes e pescados – açougues e peixarias	27
Comércio varejista de produtos farmacêuticos para uso humano e veterinário	20
Comércio varejista de produtos alimentícios em geral ou especializado em produtos alimentícios não especificados anteriormente; produtos do fumo(5)	18
Manutenção e reparação de veículos automotores	14
Comércio varejista de livros, jornais, revistas e papelaria	13
MTE/ FAT. RAIS 2006	

<b>TABELA 19 – INDÚSTRIA</b>	<b>Quantidade de Estabelecimentos</b>
Fabricação de aguardentes e outras bebidas destiladas	11
Fabricação de estruturas de madeira e de artigos de carpintaria para construção	9
Construção de edifícios	9
Extração de pedra, areia e argila	6
Confeção de peças do vestuário, exceto roupas íntimas	6
Impressão de materiais para outros usos	5
Incorporação de empreendimentos imobiliários	5
Fabricação de móveis com predominância de madeira	4
Fabricação de produtos alimentícios não especificados anteriormente(6)	3
Acabamentos em fios, tecidos e artefatos têxteis	3
MTE/ FAT. RAIS 2006	

<b>TABELA 20 – AGROPECUÁRIA</b>	<b>Quantidade de Estabelecimentos</b>
Agüicultura em água doce	1
Atividades de apoio à pecuária	1
Criação de bovinos	1
Criação de outros animais de grande porte	1
Cultivo de frutas de lavoura permanente, exceto laranja e uva	1
Horticultura	1
MTE/ FAT. RAIS 2006	

Notas:

<p>(1) As atividades das pensões (alojamento), dormitórios, campings (acampamentos), albergues (exceto assistenciais), o aluguel de imóveis residenciais por curta temporada, os alojamentos coletivos não-turísticos tipo casa de estudante, pensionato e similares, a exploração de vagões-leitos por terceiros, as atividades de outros locais de alojamento de curta duração, não especificados anteriormente.</p>
<p>(2) As atividades de organizações associativas diversas criadas para defesa de causas de caráter público ou objetivos particulares não relacionadas a qualquer atividade classificada em outras classes, tais como: os movimentos ecológicos e de defesa do meio ambiente, as organizações que prestam apoio a serviços municipais e educativos, as associações feministas, as organizações de proteção de grupos étnicos e minoritários, as associações de consumidores, as associações de pais de alunos, as associações e clubes estudantis, as fraternidades.</p>
<p>(3) As atividades de exploração de discotecas, cabarés, danceterias, salões de dança e similares, as atividades de exploração dos estabelecimentos de boliche, as atividades de exploração de estabelecimentos de jogos de sinuca, bilhar e similares, a exploração de estabelecimentos de jogos eletrônicos recreativos, as atividades de operação da infra-estrutura de transportes recreacionais, como as marinas, garagens, estacionamentos para a guarda de embarcações, atracadores, etc. A organização de feiras e shows de natureza recreacional, a exploração de pedalinhas, a exploração de karts, a exploração de trenzinhos recreacionais, outras atividades relacionadas ao lazer não especificadas anteriormente. O transporte para fins turísticos em veículos de tração animal.</p>
<p>(4) O comércio varejista especializado na revenda de artigos novos não compreendidos nas classes de varejo anteriores, tais como: artigos de souvenirs, bijuterias e artesanatos, plantas e flores naturais para ornamentação, vasos e adubos para plantas, sementes e mudas, objetos de arte, animais vivos e artigos e alimentos para animais de estimação, saneantes domissanitários, fogos de artifício e artigos pirotécnicos, equipamentos para escritórios, artigos fotográficos e para filmagens, armas e munições, extintores de incêndio, exceto para veículos automotores, artigos eróticos, sex shop, artigos religiosos e de cultos, artigos funerários, artigos para festas, artigos para bebê, carvão e lenha, perucas, molduras, cartões telefônicos, cargas e preparados para incêndio, quinquilharias para uso agrícola, algicidas e fungicidas para piscinas, inseticidas, raticidas e repelentes, produtos químicos para jardinagem amadora, desodorizantes, produtos biológicos para tratamento de sistemas sépticos, cloro e outros produtos químicos para piscinas. O comércio varejista de filmes para foto e cine virgens.</p>
<p>(5) O comércio varejista em lojas especializadas de produtos alimentícios não especificados anteriormente tais como: produtos naturais e dietéticos, comidas congeladas, café moído, outros produtos alimentícios não especificados anteriormente, sorvetes embalados, em potes e similares. O comércio varejista de cigarros, cigarrilhas, charutos, fumo desfiado, em rolo e em corda e produtos de tabacaria, o comércio varejista de produtos alimentícios em geral. Estabelecimentos comerciais com venda predominante de produtos alimentícios industrializados (lojas de conveniências) além de outros produtos não alimentícios, estabelecimentos comerciais com venda de produtos alimentícios variados (lojas de delicatessen).</p>
<p>(6) A fabricação de preparações salgadas para aperitivos, a fabricação de pós para pudins, gelatinas, etc. A fabricação de vinagres, a fabricação de adoçantes, a fabricação de fermentos e leveduras, a fabricação de produtos à base de soja, a fabricação de sopas em estado líquido, em pó ou em tabletes. A fabricação de produtos à base de misturas de mel, mesmo o mel artificial, a preparação de produtos para infusão (chá, mate e outras ervas para infusão), a fabricação de doces de matérias-primas diferentes de leite e de frutas, a fabricação de leites e queijos de soja ou de outros substitutos vegetais do leite, a produção de alimentos pré-preparados para restaurantes, lanchonetes e semelhantes, o beneficiamento de guaraná, a fabricação de extratos e sucos de carnes, pescados, crustáceos e moluscos, a fabricação de produtos alimentícios não especificados em outras classes. A fabricação de gelo comum, a preparação de alimentos especiais como: alimentos infantis, alimentos contendo ingredientes homogeneizados, alimentos perecíveis, etc. A fabricação de alimentos dietéticos, alimentos enriquecidos, complementos alimentares e semelhantes.</p>

Também extraídos da Relação Anual de Informações Sociais – RAIS, do Ministério do Trabalho e Emprego – MTE, os dados das tabelas acima permitem identificar os tipos de estabelecimentos predominantes no município, divididos pelos grandes setores da economia.

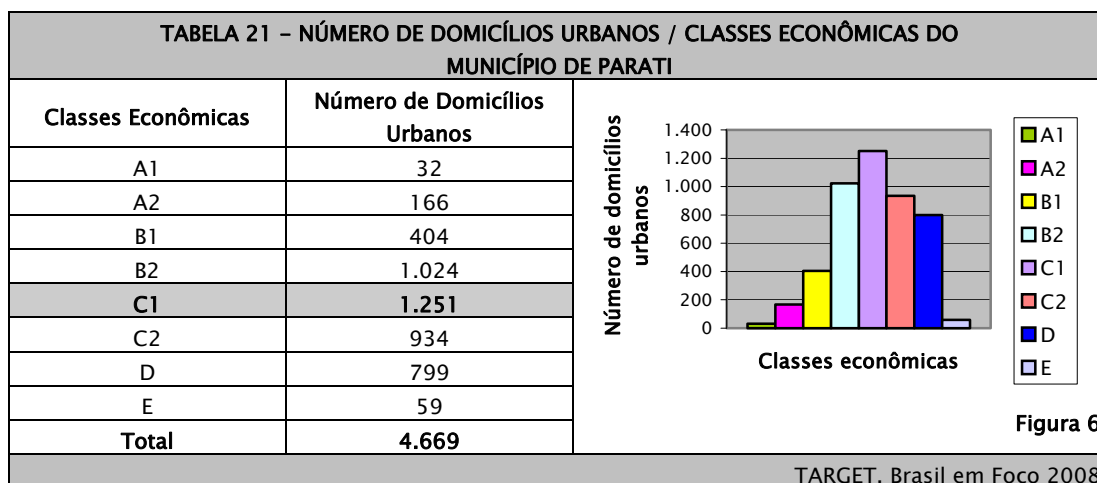
Utilizamos a base RAIS/ESTB 2006, cujos dados estão disponibilizados conforme a Classificação Nacional de Atividades Econômicas – CNAE Fiscal e por municípios. Optamos por destacar a Classe CNAE Fiscal que é o desmembramento máximo na hierarquia dessa base.

A CNAE-Fiscal é o instrumento de padronização nacional dos códigos de atividade econômica e dos critérios de enquadramento utilizados pelos diversos órgãos da Administração Tributária do país.

### 3 – Potencial de Consumo.

Nas tabelas abaixo, serão apresentadas as despesas da população local, nas categorias de consumo estabelecidas na Pesquisa de Orçamento Familiar – POF realizada pelo IBGE, levando em consideração a classificação dos domicílios segundo o critério de Classificação Econômica Brasil, que já incorpora a nova realidade econômica, desenvolvida por associações de pesquisas de mercado.

#### 3.1 – Número Domicílios Urbanos / Classes Econômicas do Município de Parati.



Classes econômicas (Renda Média Familiar Mensal – em R\$)<sup>3</sup>

(\*) classe A1 = 13.680,00

(\*) classe A2 = 8.930,00

(\*) classe B1 = 4.408,00

(\*) classe B2 = 2.470,00

(\*) classe C1 = 1.444,00

(\*) classe C2 = 912,00

(\*) classe D = 608,00

(\*) classe E = 342,00

Parati apresenta o universo de 4.669 domicílios, sendo que 26,79 % deles são de famílias pertencentes à Classe Econômica “C1” que possuem renda familiar mensal em torno de R\$1.444,00.

#### 3.2 – Consumo Per Capita Urbano do Município de Parati (US\$1=R\$ 1,75).

TABELA 22 – CONSUMO PER CAPITA URBANO DO MUNICÍPIO DE PARATI (US\$/ano)	6.435,34
TARGET. Brasil em Foco 2008	

O consumo per capita urbano foi calculado dividindo-se o montante de consumo da população, respectivamente, pelo número de pessoas dessa mesma população da região.

As informações sobre potencial de consumo são fundamentais no planejamento empresarial. Com elas é possível identificar a capacidade de compra do público pretendido, a diversificação de produtos a serem ofertados, as condições comerciais específicas para este público e outros aspectos importantes para um bom planejamento de marketing.

<sup>3</sup> Registra-se que o atual salário mínimo nacional é de R\$415,00.

3.3 – Consumo familiar de Parati por classe econômica, segundo categorias de consumo – em US\$/ano (US\$ 1 = R\$ 1,75).

TABELA 23 – CONSUMO FAMILIAR DE PARATI POR CLASSE ECONÔMICA, SEGUNDO CATEGORIAS DE CONSUMO – EM US\$/ANO (US\$ 1 = R\$ 1,75)									
Categoria de consumo/classe econômica	A1	A2	B1	B2	C1	C2	D	E	Total
Alimentação no domicílio	190.275	1.105.515	2.144.578	3.346.416	<b>2.618.790</b>	1.492.666	1.011.180	48.957	11.958.377
Alimentação fora do domicílio	163.329	813.111	1.113.905	1.237.638	1.406.692	418.850	237.108	11.689	5.402.322
Bebidas	29.233	170.207	235.701	370.402	178.416	134.125	76.230	3.112	1.197.426
Manutenção do lar	893.114	3.955.290	6.105.955	7.666.365	<b>6.509.051</b>	3.495.497	1.814.745	93.743	30.533.760
Artigos de limpeza	16.361	81.335	106.595	216.809	124.832	62.334	52.691	1.478	662.434
Mobiliários e artigos do lar	49.748	204.911	434.089	452.037	372.268	161.886	105.997	2.347	1.783.283
Eletrodomésticos e equipamentos	40.087	285.016	399.897	552.559	351.191	222.492	126.936	6.000	1.984.178
Vestuário confeccionado	60.403	371.694	578.565	841.482	671.953	271.200	142.128	6.454	2.943.879
Calçados	24.186	146.305	205.718	302.815	234.226	106.466	53.580	1.705	1.075.001
Outras despesas com vestuário	10.647	46.108	48.143	54.475	44.827	15.965	8.759	426	229.350
Transportes urbanos	65.434	465.897	1.073.471	1.668.759	1.198.442	727.979	353.232	12.036	5.565.250
Gastos com veículo próprio	164.045	815.073	908.282	1.202.206	487.600	184.867	100.523	2.155	3.864.751
Higiene e cuidados pessoais	39.393	253.779	389.588	467.334	374.049	173.478	115.030	4.104	1.816.754
Gastos com medicamentos	55.758	292.697	545.886	572.382	513.576	277.809	123.789	9.104	2.391.001
Outras despesas com saúde	188.377	657.413	736.850	392.098	351.339	118.974	75.135	3.147	2.523.334
Livros e material escolar	15.890	93.359	117.425	101.146	62.193	43.115	13.138	1.108	447.374
Matrículas e mensalidades	165.214	654.337	468.801	440.330	218.938	58.267	11.907	83,67	2.017.877
Despesas recreação e cultura	81.880	384.492	534.868	373.680	417.985	148.362	59.397	2.100	2.002.762
Despesas com viagens	121.127	321.825	284.837	178.723	92.176	45.149	33.667	1.386	1.078.891
Fumo	8.381	61.542	166.088	203.229	227.844	103.416	73.151	3.391	847.041
Outras despesas <sup>4</sup>	1.380.961	3.762.648	4.897.230	4.348.982	<b>2.061.576</b>	1.078.698	526.153	21.514	18.077.762
<b>Total do consumo urbano</b>	<b>3.763.843</b>	<b>14.942.553</b>	<b>21.496.472</b>	<b>24.989.869</b>	<b>18.517.963</b>	<b>9.341.596</b>	<b>5.114.474</b>	<b>236.040</b>	<b>98.402.810</b>

TARGET. Brasil em Foco 2008

<sup>4</sup> **Outras Despesas** refere-se aos gastos com cabeleireiros, manicuras, pedicuros, sapateiros, barbeiros, alfaiates, costureiras, relojoeiros, tinturarias, lavanderias, empregados domésticos, fotografias para documentação, cerimônias familiares e práticas religiosas, serviços de cartório e profissionais (advogados, despachantes, contadores), jogos de azar e apostas, construção, reforma e manutenção de jazigos, aluguel de aparelhos e utilidades de uso doméstico, alimentos e outros produtos para animais, flores, despesas de mudança, imposto de renda, imposto sobre serviços, contribuições trabalhistas à previdência social e associações de classe, pensão alimentícia, tarifas bancárias, justiça do trabalho e seguro de vida. Compreende ainda aumento do ativo e diminuição do passivo referente a pagamento de prestações para aquisição de veículos, imóveis, reformas de imóveis, empréstimos e carnês e outros investimentos.

Os resultados apresentados na tabela permitem aprofundar o conhecimento sobre as diferenças do padrão de consumo entre as diversas classes de renda.

Na leitura dos dados do consumo familiar dos grupos de famílias pertencentes à classe “C1”, predominante nesse município, pode-se observar a representativa participação dos gastos nas categorias de consumo: alimentação no domicílio, manutenção do lar, bem como com outras despesas.

As observações destacadas não esgotam as possibilidades de análise dos dados que mostram o comportamento do consumo local.

## Referências

BRASIL. Ministério do Trabalho e Emprego. **Relatório Anual de Informações Sociais – RAIS**. Brasília, 2006. Disponível em: <http://www.mte.gov.br/> . Acesso em: 17 abr. 2008.

CENTRO DE INFORMAÇÕES E DADOS DO RIO DE JANEIRO – Fundação CIDE. **Anuário Estatístico do Estado do Rio de Janeiro**. Rio de Janeiro, 2007. Disponível em: [www.cide.rj.gov.br](http://www.cide.rj.gov.br) . Acesso em: 17 abr. 2008.

..... **Índice de Qualidade dos Municípios – IQM**. Rio de Janeiro, 2005. Disponível em: [www.cide.rj.gov.br](http://www.cide.rj.gov.br) . Acesso em: 17 abr. 2008.

..... **Índice de Qualidade dos Municípios – Verde – IQM Verde**. Rio de Janeiro, 2003. Disponível em: [www.cide.rj.gov.br](http://www.cide.rj.gov.br) . Acesso em: 17 abr. 2008.

INSTITUTO DE PESQUISA ECONÔMICA APLICADA – IPEA. **Índice de Desenvolvimento Humano – IDH**. Rio de Janeiro, 2000. Disponível em: [www.ipeadata.gov.br](http://www.ipeadata.gov.br) . Acesso em: 17 abr. 2008.

TARGET Marketing. **Brasil em Foco**. Rio de Janeiro, 2008. Disponível em: [www.targetmark.com.br](http://www.targetmark.com.br) . Acesso em: 17 abr. 2008.